

VORTEILE DER PERMANENTEN VERMARKTUNG

EINMALIGER EINBAU DER WERBEMITTEL-TAGS

Bei der permanenten Vermarktung müssen Seitenbetreiber einmal die Werbemittel-Tags für die gewünschten Formate auf ihrer Website einbinden und haben darüber hinaus keinerlei manuellen Buchungsaufwand.

BERÜCKSICHTIGUNG BEI NETZWERKROTATIONEN

Websites, welche die permanente Vermarktung nutzen, werden grundsätzlich bei jeder Netzwerkbuchung eines Kunden berücksichtigt.

BERÜCKSICHTIGUNG BEI CHANNELBUCHUNGEN

Websites, welche die permanente Vermarktung nutzen und das Zielgruppenumfeld einer vom Kunden gewünschten Channelplatzierung erreichen, werden grundsätzlich bei diesen Channelbuchungen berücksichtigt.

DEFAULT-AUSLIEFERUNG

Aufgrund der Vielzahl an Websites, welche die ACCOMM als Vermarkter nutzen, kann keine 100%-ige Ausbuchung der zur Verfügung gestellten Ad-Impression gewährleistet werden. Diese sogenannten „Leerplätze“ werden durch optimierte Default-Kampagnen, welche nachträglich auf Erfolgsbasis vergütet werden. Die aktuelle Default-Vergütung liegt im Durchschnitt bei einem rechnerischen CPC von 0.25 €.

AD-SERVER-NUTZUNG

ACCOMM setzt bei der Werbemittelauslieferung grundsätzlich eine externe Ad-Server-Technologie ein, da dieses für die Werbetreibenden, insbesondere in Bezug auf das Reporting eine hohe Relevanz hat.

Alle permanenten Seitenbetreiber haben die Möglichkeit über diesen Ad-Server auch selbst

Kampagnen für ihre Website einzubinden und zu steuern. Die Nutzung der renommierten Ad-Server-Technologie wird im Rahmen der monatlichen Gutschriftenerstellung berücksichtigt und mit den Eigenkosten der ACCOMM (0.10 € / 1000 Einblendungen) in Abzug gebracht.

KAMPAGNENABRECHNUNG

Normale von Kunden gebuchte Kampagnen werden auf TKP- oder CPC-Basis abgerechnet. Die Seitenbetreiber der permanenten Vermarktung erhalten monatlich nachträglich eine Gutschrift über die im Abrechnungszeitraum erbrachten Leistungen. Alle abrechnungsrelevanten Positionen werden transparent in der Abrechnung aufgelistet und ergeben den Gutschriftenbetrag, der an die angegebene Bankverbindung überwiesen wird.

NOCH FRAGEN?

Sollten diese Darstellungen nicht ausreichend sein, so können sich Seitenbetreiber mit ihrem Anliegen per E-Mail an seitenbetreiber@accomm.de wenden. Ein Mitarbeiter der ACCOMM wird sich darauf entweder schriftlich oder telefonisch um das Vorgetragene kümmern.